

**Leatherworld Paris 17-20.9.2018, Le Bourget, Paris**  
**Un salon consacré au cuir et toutes ses variations et aux matières afférentes**

Messe Frankfurt France organise, en septembre prochain, la première de Leatherworld Paris, le salon international dédié à l'habillement, à l'accessoire et aux produits en cuir et techniques assimilées.

Une cinquantaine d'exposants devraient ouvrir cette première édition. Une première déployée sur 1 500m<sup>2</sup> bruts autour de la thématique cuir et plus. Le regroupement des salons mode/textile de Messe Frankfurt France (Apparel Sourcing, Avantex, Leatherworld, Shawls&Scarves, Texworld et Texworld Denim Paris) s'abrite désormais sous la bannière de **The Fairyland For Fashion** qui réunit plus de 1850 exposants.

**Réaménagements de la circulation des publics au cœur des salons et des points de prise en charge des navettes et taxis**

L'agrandissement du salon sur le Hall 3 nécessite une adaptation pour accueillir au mieux visiteurs et exposants avec le maintien de deux accès aux salons.

Une nouvelle arrivée à l'ouest du parc desservira directement les Halls 3 et 4. L'accueil du Hall 3 débouchera directement sur le secteur Woolen et au Forum Général, tandis que l'accueil du Hall 4 aboutira sur le secteur Print et un nouveau Forum Thématique. L'entrée habituelle du hall 2 sera maintenue et mènera sur Leatherworld, puis Apparel Sourcing.

Une plateforme de transports pour les navettes RER du Bourget et les Taxis/VTC se situera de chaque côté du Parc des Expositions du Bourget. Des liaisons régulières reliant l'aéroport de Roissy, la Gare du Nord, la Porte Maillot et la gare RER de Villepinte seront également mises en place au niveau de la gare routière du hall 2. Le dispositif s'accompagne également d'un petit train pour passer d'une station à l'autre et rejoindre chaque côté opposé.

Messe Frankfurt France S.A.S.  
1, avenue de Flandre  
75019 Paris – France  
info@france.messefrankfurt.com

**Messe Frankfurt France étoffe son offre**

« Je suis très heureux de pouvoir accueillir le nouveau salon Leatherworld Paris au sein de la galaxie des salons professionnels Messe Frankfurt France. Avec cette thématique générale inédite pour nous qu'est le cuir, nous couvrons un nouveau secteur de *la mode et de l'accessoire*. Je souhaite que l'on considère Leatherworld comme une histoire de matières, le cuir bien-sûr et ses déclinaisons de cuir synthétique par exemple... mais aussi les matériaux souples dont, pour faire un parallèle zoologique, la fausse fourrure, et même, demain, le cuir vegan ou d'autres sources indispensables à l'industrie de la mode. Avec un axe davantage tourné vers les produits finis, je souhaite apporter à nos visiteurs un choix varié de possibilités d'accessoiriser leurs collections et proposer ainsi des offres que recherche le retail. », détaille Michael Scherpe, président de Messe Frankfurt France.



© Leatherworld Paris

### La réponse à une véritable demande

Les nouveaux matériaux synthétiques imitant le cuir sont apparus dans les domaines de l'habitat, l'automobile et la mode pour apporter des propriétés que n'offrait pas le cuir jusque-là : imperméabilité, prix abordable... Des critères désormais indispensables pour répondre au mieux à la croissance mondiale de consommation. Les approvisionnements insuffisants et le coût élevé du cuir véritable ont accéléré la demande en cuir synthétique au cours des dernières décennies, sans oublier le désir de certaines marques de prêt-à-porter de ne pas utiliser de matériaux d'origine animale, voire totalement « fur-free ». Avec Leatherworld Paris, Messe Frankfurt France souhaite jouer l'ouverture pour ses matériaux souples assimilés, comme la fausse fourrure qui a considérablement gagné en qualité et en technicité au point de concurrencer la vraie fourrure. Une intégration dans Leatherworld réussie puisque les confectionneurs de ce secteur ont répondu massivement et avec enthousiasme pour être présents sur le salon.

Le cuir et matières corollaires, particulièrement utilisés pour les accessoires ou souvent en détail pour l'habillement, sont ainsi réunis en un seul et même espace, apportant une fluidification des recherches pour les donneurs d'ordre de collections de vêtements, d'accessoires et de bagages destinés aux marques de mode et aux détaillants.

### Vitrine des savoir-faire internationaux

Qu'il s'agisse de tannerie-mégisserie, de maroquinerie, de gants, de chaussures, le premier fournisseur de la France et de l'Allemagne reste la Chine qui regroupe l'essentiel de l'offre de Leatherworld en particulier en fausse fourrure. Le grand opérateur shanghaien de fausse fourrure Ecopel sera d'ailleurs présent avec sa représentation française. L'industrie du cuir pakistanaise, bien connue des donneurs d'ordre, sera également représentée par 2 entreprises aux savoir-faire éprouvés. On note également une proposition maroquinère libanaise de facture artisanale, ainsi que 3 sociétés spécialistes du cuir venues de Turquie.

Fidèle à sa formule résolument orientée vers les visiteurs professionnels, Messe Frankfurt France met en œuvre un cycle de conférences dédiées à l'actualité du secteur. Un forum de tendances et un défilé combinant vêtements et accessoires en cuir complètent ce tout nouveau dispositif.

<https://leatherworld-paris.fr.messefrankfurt.com>

Confort optimal de visite Leatherworld Paris s'inscrit dans la galaxie de salons connexes Messe Frankfurt France, dans un même lieu, aux mêmes dates et dont l'entrée est gratuite sur présentation d'un justificatif professionnel : Apparel Sourcing Paris, Avantex Paris, Leatherworld Paris, Shawls&Scarves - the accessories show case, Texworld Paris, Texworld Denim Paris.

Toutes les informations sur les salons textiles organisés par Messe Frankfurt dans le monde sont disponibles sur : [www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)

**Messe Frankfurt en chiffres :**

Messe Frankfurt est le leader mondial de l'organisation de salons, de congrès et d'événements parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Avec plus de 2 300 employés répartis sur une trentaine de sites, Messe Frankfurt dégage un chiffre d'affaires annuel de presque 647 millions d'euros. Le groupe peut s'appuyer sur une connaissance profonde des secteurs couverts et sur son réseau de distribution international pour soutenir les intérêts économiques de ses clients avec efficacité. Une offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux clients du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration. L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur :

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)

Contact –presse :

RE ACTIVE – Frédéric Pellerin – [fpellerin@re-active.fr](mailto:fpellerin@re-active.fr) & Dimitry Helman – [dimitry@re-active.fr](mailto:dimitry@re-active.fr) – +33 1 40 22 63 19

Messe Frankfurt France – Cassandra Galli – [cassandra.galli@france.messefrankfurt.com](mailto:cassandra.galli@france.messefrankfurt.com) - +33 1 55 26 61 39